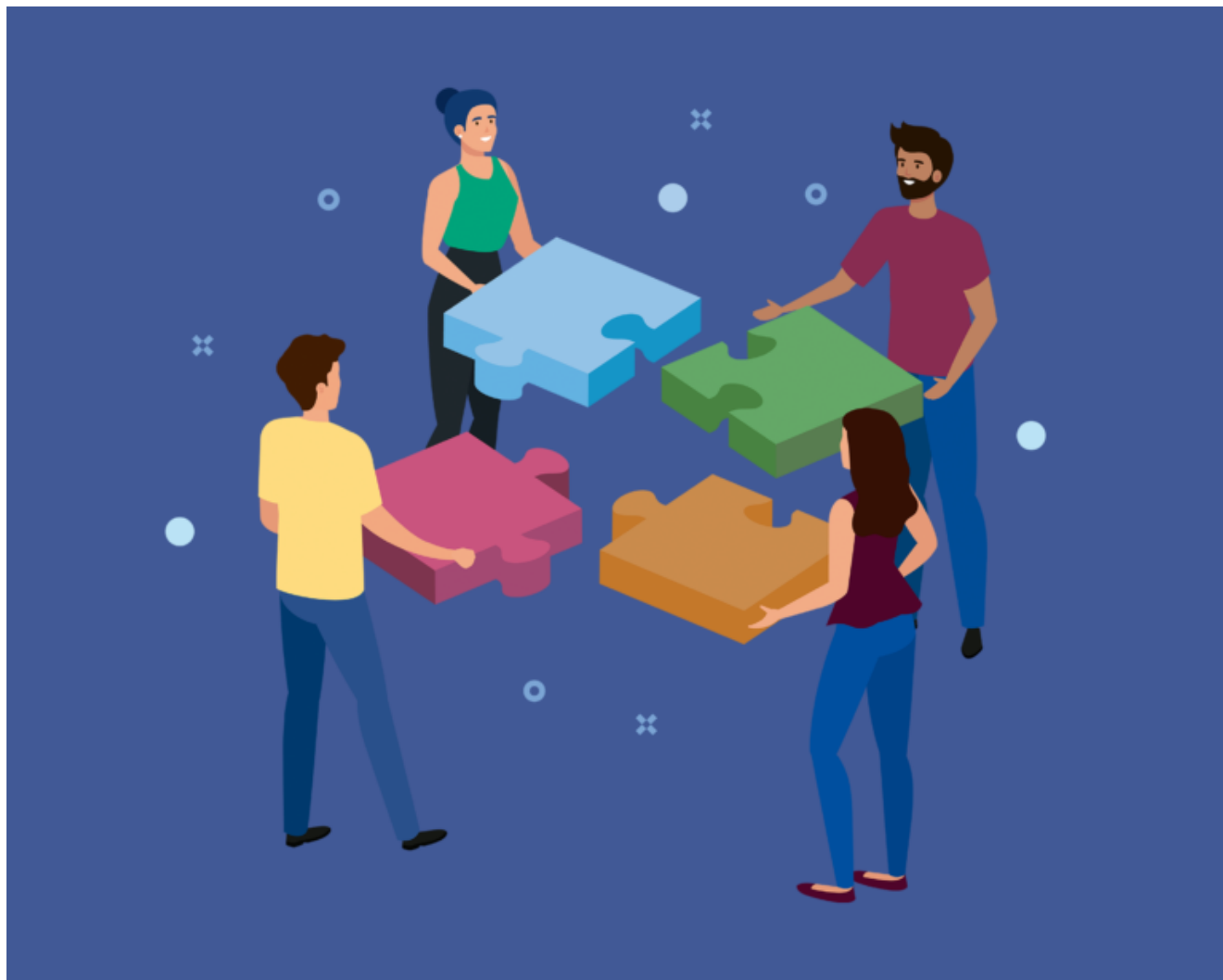


# Organitzem-nos com a associació o col·lectiu: per on comencem?

9 desembre 2020



**Aquest article forma part d'una sèrie d'articles sobre creació d'entitats. Consulta la resta d'articles a ['Creació d'una associació: tot el que cal saber'](#) (CRAJ).**

Abans d'aprofundir en la vostra idea, un aspecte molt adient a tenir en compte és saber **si ja existeix alguna associació, col·lectiu o cooperativa que sigui similar** a la vostra iniciativa per tal de no crear un 'clon', i intentar **unificar esforços i optimitzar recursos** perquè l'impacte sigui major, ja que **té poc sentit fer diverses entitats que fan el mateix**.

Per tant, el primer pas serà revisar si la idea de la iniciativa és innovadora o si pel contrari, ja existeixen iniciatives similars on **podeu sumar-vos o dur a terme la**

**vostra activitat** mitjançant una altra entitat. Per tal de realitzar aquest pas podeu consultar el [Cens d'associacions i col·lectius del CRAJ](#) o el [Cercador d'entitats juvenils de la Generalitat de Catalunya](#).

Per altra banda, aquest exercici de recerca d'entitats el podeu ampliar i també us pot servir per agafar idees per la vostra iniciativa i per crear xarxa amb diferents entitats, ja siguin del mateix àmbit d'actuació o del mateix territori o no.

A més, a l'hora d'iniciar el vostre projecte, cal que **analitzeu bé la idea d'origen**, si prové d'haver detectat una necessitat o oportunitat al vostre entorn, **i si aquesta iniciativa us motiva**. Caldrà ser realista i **valorar quantes persones haureu de ser per tirar endavant el projecte** i els recursos que necessitareu.

## Preguntes primordials

Una vegada tingueu clar tot això, caldrà definir entre totes les persones implicades els següents aspectes inicials:

- **Qui som**
- **Què farem**
- **Per què** (objectius)
- **Com ho farem** (projecte/pla estratègic/activitats)
- **On ho farem**
- **A qui anirà dirigida la nostra activitat?** (públic objectiu)
- **Missió:** tenir clar allò que justifica la nostra existència.
- **Visió:** allò que es vol aconseguir, més aviat de forma utòpica.
- **Valors:** allò que fonamenta, transmet la nostra identitat i que ens defineixen com agents transformadors, com per exemple: feminismes, interculturalitat, sostenibilitat, etc.

A més, caldrà tenir clar en aquest moment si la vostra iniciativa tindrà **moviments econòmics** i quina serà la finalitat d'aquests. Amb aquest últim punt, caldrà definir quina forma jurídica és més adient pel projecte que us plantegeu, en cas de voler oficialitzar la iniciativa o si voleu simplement ser un col·lectiu, sense registrar-se i sense moviments econòmics.

Si voleu seguir llegint sobre això, us recomanem els articles: '[Associació o](#)

**col·lectiu? Tràmits per constituir una associació'** (CRAJ) i **'Associació o cooperativa?'** (CRAJ).

És important que **consensueu entre totes** les respostes a tots aquests aspectes per tenir clar cap a on voleu anar i evitar possibles malentesos. Així mateix, si poseu per escrit les respostes a aquestes preguntes, estareu avançant feina que després us servirà, si cal, per fer els vostres estatuts, ideari, codi ètic, entre d'altres. I per si en algun moment voleu presentar-vos a una convocatòria de subvencions, o si simplement voleu explicar a algú que no us coneix què feu.

Per tal de veure el que s'ha mencionat fins ara, **us presentem una infografia que us resultarà molt útil a l'hora de valorar la idea que teniu** i si el tipus d'iniciativa que us plantegeu i les motivacions de les mateixes encaixen en la **fórmula jurídica d'una associació** o no.



# TENIU UNA IDEA?

#1



És una idea de projecte novedosa?



Una bona idea seria sumar-se a una iniciativa ja existent.

#2



La idea de projecte prové d'haver detectat una necessitat o oportunitat al vostre entorn?



Analitzeu bé l'origen de la idea!  
Què us motiva?

#3



Sou un grup de persones amb interès pel projecte (mínim 3 persones)?



Val la pena buscar més gent abans d'iniciar un projecte!

#4



Com a grup, heu realitzat activitats prèviament?



Proveu de treballar conjuntament abans de constituir-vos com a associació.

#8

Quins són els motius pels quals voleu esdevenir associació?

● Disposar d'una forma legal per oficialitzar el col·lectiu.

● La necessitat de disposar d'un NIF per interactuar, fer peticions i demanar subvencions a l'administració.

● Perquè creiem que això ens donaria més credibilitat.

● Perquè les nostres activitats comporten moviment econòmic.

#7



És un projecte sense afany de lucre ni intenció d'autoocupar-se?



Feu un cop d'ull a la Guia "Emprenedoria i Auto-ocupació" del CJB perquè el format d'associació no és la forma jurídica adequada.

#6



Voleu esdevenir una associació o entitat registrada?



● Podeu continuar sent un col·lectiu sense registrar Endavant amb el vostre projecte!


#5



Totes les persones compartiu els mateixos interessos, valors i objectius?



És important que compartiu la mateixa visió del projecte. Si no és així val la pena que destíneu temps a treballar-ho. Pregunteu al CRAJ!

Si heu marcat  a totes les caselles ja podeu començar a posar en marxa la vostra associació o projecte!

Assessoreu-vos a través del CRAJ!  
[www.crajbcn.cat](http://www.crajbcn.cat)



La infografia planteja diferents qüestions i en funció de la resposta deriva a

diferents opcions. Si la situació que es planteja en cada punt és un sí, es posa un *tick* (✓) a la rodona verda i se segueix el recorregut, si pel contrari el més honest és no marcar (✓), us recomanem que llegiu els consells de sota encapçalats per una creu!

Podeu descarregar la infografia al següent enllaç: [Infografia 'Teniu una idea?'](#) (CRAJ)

Us recomanem omplir i seguir el recorregut de la infografia de la mà d'una tècnica del CRAJ. Ho podeu fer demanant-nos un assessorament gratuït a [info@crajbcn.cat](mailto:info@crajbcn.cat) o bé trucant al **93 265 52 17**.