

# Micromecenatge o crowdfunding, una opció de finançament per a les entitats juvenils

21 abril 2020



Us heu plantejat mai fer una campanya de micromecenatge? Quins tipus de plataformes hi ha i com escollir-les? I quina fiscalitat implica per a l'entitat aquests ingressos?

En aquest article s'aborden tots aquests aspectes relacionats amb el micromecenatge, tenint en compte que el **finançament de projectes i activitats** és un àmbit destacat de les entitats juvenils i que sempre és un bon moment per pensar **noves estratègies de captació de fons!**

# Explorant el micromecenatge com a eina de captació de fons

El **micromecenatge (o crowdfunding)** permet obtenir finançament a partir de la suma d'aportacions individuals, ja sigui de persones físiques o entitats. Alguns dels **aspectes clau** a l'hora de plantejar una campanya de micromecenatge són:

- **Establir l'objectiu de la campanya.** Pot ser una campanya de recaptació de fons per al sosteniment de la tasca de l'entitat en general o bé per un projecte concret.
- **Detallar per a què es necessiten els recursos** i a què es destinaran. És important aportar aquesta informació de cara a generar confiança i ser transparents.
- **Definir el públic objectiu** al qual s'adreça la campanya.
- **Pensar i dissenyar l'estratègia comunicativa** que es seguirà per tal de fer-ne difusió i poder assolir l'objectiu (canals de comunicació que s'utilitzaran, missatge que es donarà, periodicitat...).
- **Actualitzar constantment la informació** de la campanya i **agrair** a les persones que col·laboren en la campanya.

## Tipus de plataformes i exemples

Hi ha diferents tipus de plataformes de micromecenatge, però les que més s'adapten a les necessitats de les entitats juvenils són:

- **Plataformes basades en donacions:** les persones o entitats que fan aportacions monetàries no esperen una recompensa a canvi. A continuació, alguns exemples d'aquest tipus de plataformes: [Teaming](#), [Kukumiku](#), [Mi aportación](#), [Mi grano de arena](#), [Gofundme](#), [Better now](#), [Get your cause](#), ...
- **Plataformes basades en recompenses:** Les persones o entitats que fan una aportació esperen a canvi una recompensa basada en un producte o servei, per exemple, una samarreta, un llibre, un reconeixement a les xarxes socials de l'entitat, etc. Alguns exemples: [Goteo](#), [Hazlo](#)

[posible](#), [Verkami](#), [Tot suma](#), [Lánzanos](#), [Ulule](#)...

A l'hora d'escollir una plataforma per a la vostra campanya, us recomanem que mireu bé **quines són les condicions de cada una**. Alguns dels aspectes a tenir en compte és si cobren comissions o no, què passa si no s'arriba a l'objectiu fixat, quina durada pot tenir la campanya, etc. Podeu consultar aquesta comparativa: [Quadre comparatiu plataformes](#).

## Fiscalitat i legalitat associada al micromecenatge

És important saber que hi ha diferents **aspectes fiscals que regulen el micromecenatge**, en funció de quin tipus es tracti, i cal informar-se'n bé abans d'iniciar una campanya. Per exemple, en el cas que només es rebin **donacions** i no hi hagi recompensa, s'entén com una donació exempta de tributar per a les associacions constituïdes, en canvi si s'ofereix una **recompensa** caldrà incloure un 21% d'IVA en l'aportació total.

A més, tingueu en compte que les donacions poden comportar **beneficis fiscals** a les persones que les fan. Algunes plataformes de micromecenatge gestionen els tràmits per tal d'oferir als donants l'opció de deduir a la seva declaració de la renda part de les donacions realitzades. Podeu conèixer més sobre la llei de mecenatge en l'article '[Donacions a les entitats juvenils: llei de mecenatge](#)' (CRAJ).

I si sou una **associació o col·lectiu de joves de Barcelona** i us esteu plantejant iniciar una campanya per aconseguir finançament a través de micromecenatge, truqueu-nos al **93 265 52 17**, escriviu-nos per [WhatsApp](#) o [Telegram](#) (652 878 122) o envieu-nos un correu a [assessoraments@crajbcn.cat](mailto:assessoraments@crajbcn.cat) i us donarem un cop de mà!